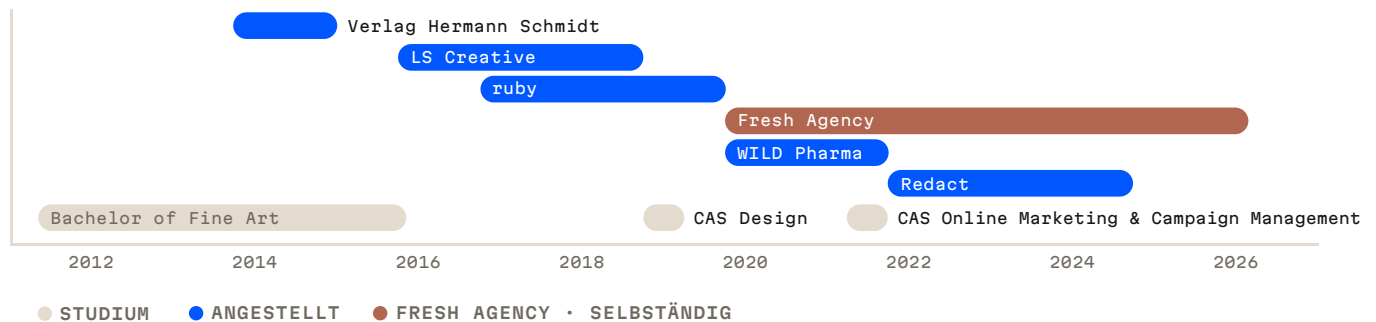


JAZMINE DECARO

Digital Art Director & Creative Technologist. Branding, Art Direction, Social Media und Creative Technology: Agentur, In-house und selbständig.

[Portfolio ansehen](#)

FÜNFZEHN JAHRE IM ÜBERBLICK



BERUFSERFAHRUNG

2020 – HEUTE

Freelancerin — Fresh Agency

Selbständig · Bern

- Entwicklung von Markenkonzepthen und Leitung kreativer Workshops
- Gestaltung und Umsetzung visueller Kommunikation für Print und Digital, inklusive Front-End-Web
- Verantwortung für Social-Media-Strategie und Content
- Gründerin von Friendly Spaces: der 48-Punkte-Audit-Standard, die Marke, die App und das Analytics-Dashboard (programmiert)

2022 – 2025

Digital Art Director

Redact · Zürich

- Leitung von Branding-Workshops und Creative Direction für Print- und Digitalkampagnen
- Einführung KI-gestützter Workflows für interne Abläufe und Kundenprojekte
- Konzeption und Umsetzung plattformübergreifender Social-Media-Kampagnen

2020 – 2022

Art Director / Social Media Manager

WILD Pharma · Muttenz

- Konzeption und Umsetzung von B2C-Social-Media-Strategien und Kampagnen
- Creative Direction für Marketing- und Kommunikationsmaterialien
- Stärkung der Markenpräsenz durch stimmiges visuelles Storytelling

2017 – 2020

Art Director

ruby · Zürich

- Entwicklung von Markenkonzepthen und visuellen Identitäten
- Gestaltung von Printmaterialien, Layouts und Textilmustern
- Umsetzung von Front-End-Webdesign und digitalen Assets

2016 – 2019

Designerin

LS Creative · Bern

- Erstellung grafischer Assets und Bildbearbeitung
- Gestaltung von Corporate Identities und Kommunikationsmitteln
- Mitarbeit an Front-End-Webdesign-Projekten

2014

Praktikantin

Verlag Hermann Schmidt · Mainz, DE

- Gestaltung von Buchlayouts, Plakaten und visuellen Materialien
- Mitarbeit an der Entwicklung von Corporate Identities

WAS DIE ROLLEN UMFASSTEN

	V H S	L S	R U B Y	F R E S H	W I L D	R E D A C T
Art Direction						
Branding & CI						
Grafik & Layout						
Web & Front-End						
Social Media						
KI						
Workshops						

AUSBILDUNG, SPRACHEN, INTERESSEN

AUSBILDUNG

CAS Online Marketing & Campaign
Management
Hochschule Luzern · 2022

CAS Design Management
Hochschule Luzern · 2019

Bachelor of Fine Art, Visuelle
Kommunikation
Bauhaus-Universität Weimar · 2011 – 2016

SPRACHEN

Deutsch
Englisch
Französisch — B1

TOOLS

Design — Figma, Adobe CC, InDesign
Web & CMS — WordPress, Contao, HTML/CSS
KI — Claude, Claude Code, Chatgpt, Codex:
Illustration, Konzeption, Prototyping,
Programmierung und Front-End

AUSSERHALB DES STUDIOS

Wandern, Klettern, Kampfkunst,
Museen, Textilkunst, Reisen